



SVILLUPPO APPLICAZIONI

Sviluppiamo applicazioni server-side di qualunque tipo, scalabili, performanti e capaci di aiutare un'azienda ad automatizzare i suoi processi interni.



WEB

Realizziamo progetti web che vanno da portali, passando attraverso l'e-commerce per terminare con i siti vetrina. I nostri prodotti sono cross-browser e user-friendly



WEB MARKETING

Gestiamo la presenza online del cliente. Il sito web sarà ben posizionato sui motori di ricerca e facilmente trovato dai clienti.



MOBILE & APPS

Sviluppiamo apps per tablet e smartphone Android, iOS e Windows Phon



NeoChatLive

Aiutiamo il vostro business a crescere con l'ausilio di un nostro prodotto, NeoChatLive, un call center sullo stile di una chat live. Eleverai la qualità del servizio offerto ai tuoi clienti.



PROGETTO WEB SU MISURA

I vantaggi di un'applicazione web-based rispetto ad un software "classico", sono principalmente i seguenti:

- **Indipendenza dalla piattaforma:** l'utilizzo dell'applicativo non dipende dal sistema operativo con cui si accede (Windows, Mac, Linux, o sistemi mobile)
- **Immediatezza d'accesso:** non è necessario scaricare e/o installare alcun software ma è sufficiente accedere tramite utenza e password
- **Aggiornamenti:** i rilasci evolutivi dell'applicazione sono centralizzati e sono subito disponibili per ogni utilizzatore, senza la necessità di effettuare upgrade o ulteriori installazioni
- **Centralità dei dati:** il database risiede su un server accessibile con una connessione internet standard; i dati sono quindi raggiungibili semplicemente tramite un browser, anche in mobilità (tablet o smartphone)
- **Scalabilità:** per aggiungere un utilizzatore è sufficiente creare una nuova utenza, senza effettuare nuove installazioni.
- **Sicurezza:** poichè i dati si trovano su un server esterno, non si rischia che eventuali virus presenti sul client possano compromettere la base dati
- **Risparmio:** minori costi di implementazione, di manutenzione e, soprattutto, infrastrutturali.

La nostra esperienza ci consente di realizzare soluzioni software su misura per i nostri clienti di qualsiasi genere e complessità.

I software personalizzati e gestionali web based realizzati supportano i nostri clienti nelle loro attività, consentendo loro di ottimizzare i risultati. Come approccio metodico prima di realizzare la struttura dell'applicativo, analizziamo la realtà aziendale che abbiamo davanti, con tutti i possibili punti di forza e debolezza del progetto che il cliente ci propone. Dalla nostra analisi emergono spesso suggerimenti e/o miglioramenti all'idea originaria che poi vengono sottoposti al cliente in attesa di discussione.

Solo dopo questa fase di condivisione delle idee e successiva formalizzazione delle funzioni principali e secondarie del software, si procede alla sua progettazione.

Per dare al cliente dei risultati tangibili e verificabili in minor tempo possibile e dargli così prova tangibile del nostro operato, creiamo l'engine dell'applicazione e successivamente suddividiamo dividiamo il progetto complessivo in moduli più piccoli da realizzare in step successivi. Il ciclo di vita di un'applicazione da noi sviluppata prevede sempre la verifica con il cliente dei risultati ottenuti e della rispondenza tanto ai requisiti iniziali quanto a quelli eventualmente emersi nel corso della realizzazione.

I linguaggi di programmazione utilizzati vanno dal c++ al Java, dal php al as3, dal c al visualbasic, le tecnologie utilizzate spaziano dalle jsp alle portlet, dai db relazionali proprietari a quelli opensource, dal framework ms.net alle implementazioni j2ee e zend.



Neoconcept ha un know-how importante relativo allo sviluppo di applicazioni web, costruito negli anni. La dinamicità intrinseca nel nome dell'azienda ci spinge ad anticipare i tempi e quindi ad essere un passo avanti rispetto ai concorrenti.

In funzione di ciò, il fondatore di Neoconcept ha seguito sin dalla metà degli anni 2000 l'evoluzione dei dispositivi mobile, sviluppando i primi applicativi mobile. L'evoluzione quindi, costante dei dispositivi mobili ed il relativo cambio di abitudini degli utenti e soprattutto delle aziende che richiedono mobilità, immediatezza e ottimizzazione dei processi produttivi, ha mutato profondamente il focus dello sviluppo che era prevalentemente rivolto ad applicazioni web ma che ora sono affiancate se non sostituite a pieno dalle applicazioni mobile.

Oggi un'app mobile rappresenta per un'azienda un'arma in più e sicuramente di maggiore efficacia rispetto ad un'applicazione web. L'efficacia è garantita dalla mobilità e dall'immediatezza nell'eseguire un'azione, ad esempio, da parte di un dipendente o altro tipo di utenti.

Realizziamo applicazioni mobile per la gestione della vostra Forza Vendita o del vostro personale tecnico. Soluzioni pienamente integrate con i sistemi informativi aziendali, dall'ERP al CRM.

Altri tipi di finalità di un'applicazione mobile è quella della gestione di un magazzino ed allo smarcamento dei prodotti, ecco, questo può avvenire con un'app mobile dotata di lettore QR code che legge in automatico il codice stampato sul prodotto. La lettura avvia una serie di processi che determinano velocità nell'evasione di un ordine e certamente efficienza aziendale, il tutto interfacciato ad un'applicazione web con pannello di controllo.

Ma gli esempi possono essere i più disparati e possono andare dalla sicurezza alla geolocalizzazione di utenti o strutture.

Sviluppiamo apps per smartphone Android e Windows Phone, IOS per iPhone, iPad in tutte le loro versioni, sia commerciali che per il mondo aziendale, in grado di semplificare i processi lavorativi della vostra azienda.

Ci occupiamo di tutto, dalla fase di sviluppo progettuale alla pubblicazione nei market/store di riferimento.

Prestiamo molta cura alla semplicità e fruibilità dell'interfaccia, poichè questa influisce, nel caso di applicazioni per scopi aziendali, sulla produttività del personale che le utilizza.





PROGETTO WEB SU MISURA

Individuiamo e realizziamo la soluzione web adatta alla tua attività. Ci occupiamo di:

- Studio e progettazione grafica del sito web
- Sviluppo del codice di progettazione

Realizziamo in funzione delle specifiche esigenze del cliente, **CMS proprietari**, in grado cioè di rispondere alle precise esigenze e finalità che il progetto persegue.

Esempi di progetti web su misura possono essere rappresentati da:

- Portali
- Siti aziendali
- Social network
- Ecommerce

DESIGN E PROGETTO GRAFICO SU MISURA

Molte aziende hanno siti web che appaiono simili tra loro, ma noi sappiamo invece che ogni azienda è unica: per questo realizziamo solo siti web con grafiche esclusive.

Prima della realizzazione di ogni sito internet facciamo, forniamo un layout grafico di anteprima del futuro sito web, basato sullo studio grafico della tua comunicazione esistente, e delle specifiche esigenze aziendali del cliente.

Fornita la bozza, questa verrà discussa ed eventualmente modificata seguendo le indicazioni e idee del cliente, fino all'approvazione finale della stessa.

E-COMMERCE

Realizziamo progetti web anche con sezioni ecommerce, con l'integrazione nel CMS di tutte le funzionalità necessarie alla vendita online secondo un progetto personalizzato sulla base delle necessità e degli obiettivi.

CMS PER LA GESTIONE DEI CONTENUTI

Per ridurre i costi di sviluppo e garantirti in ogni caso al cliente un buon prodotto, nella realizzazione della maggior parte dei siti web, ci avvaliamo di **CMS (content management system)** garantendo la possibilità di gestire ed aggiornare tutti i contenuti dell'azienda (testi, gallerie immagini, cataloghi prodotti ed altro) in autonomia. Questo tipo di soluzione è scalabile, quindi in futuro sarà sempre implementare nuove funzioni o modificare il layout grafico senza dover rifare il sito da zero ma mantenendo i contenuti inalterati.

I principali CMS da noi utilizzati per realizzare siti web sono **WordPress, Joomla, Prestashop e Magento**.

Per chi ha esigenze più complesse, realizziamo siti web con backend e frontend personalizzato, e dunque il progetto web sarà dotato di CMS proprietario.

WEB DESIGN RESPONSIVO PER IL MOBILE

La visibilità è la chiave del successo di ogni progetto, ed a maggior ragione lo è per i progetti tecnologici legati al web.

La visibilità spesso viene associata alla facilità di essere trovati sui motori di ricerca. Google ha da poco introdotto un'aggiornamento al proprio algoritmo di ricerca, prediligendo i siti che siano fruibili senza limitazioni di impaginato, in tutti i dispositivi sia desktop che mobile, penalizzando i siti che non sono adattabili ai dispositivi mobili. L'adattabilità di un sito web ai dispositivi mobili ed a qualsiasi altro client che lo interroga oggi è la chiave per perfezionare la visibilità.

Per fare questo è necessario che il sito si adatti sempre attraverso il suo impaginato che deve essere responsive, ovvero, come detto sopra adattabile al dispositivo che visita il sito. Così facendo un sito sarà visibile da smartphone e tablet senza problemi, e non si rischia di tagliar fuori un'enorme fetta di visitatori e quindi di potenziali clienti. Tutti i nostri siti web sono responsive, e questo garantisce inoltre un notevole risparmio economico permettendo di non dover affiancare al sito principale un sito ad-hoc per dispositivi mobili.



SOCIAL MEDIA, AIUTIAMO LE AZIENDE A SOCIALIZZARE E ACQUISIRE NUOVI CLIENTI

Ti sei mai chiesto perchè creare una fan page aziendale? Come gestire un profilo social del tuo esercizio commerciale? E' possibile pubblicizzare il proprio e-commerce sui social network? Ho visto che altri hanno una pagina su facebook, ma è davvero importante avere un profilo social per la mia attività?

La risposta a queste domande è sì. La visibilità è la chiave del successo di qualsiasi progetto. Sponsorizzare la propria azienda ed i propri prodotti e/o servizi è di vitale importanza per il successo aziendale. Tra gli strumenti gratuiti di cui è possibile usufruire vi sono senz'altro i social network. Ma creare la pagina o il profilo social non è facile gestire in maniera corale e professionale tutti i profili per garantire qualità nella comunicazione, assistenza nella fornitura di prodotti e/o servizi. La buona presenza sui social di un'azienda consente di interlacciare relazioni forti con i clienti, e migliorare la percezione di valore del tuo brand. Tutto questo consente di fidelizzare i clienti, lavorando costantemente sulla comunicazione continua sui profili social, con mirate campagne comunicative, sarà possibile acquisire nuovi clienti. Ciò che viene fatto sui social media consente dunque di migliorare il prestigio dell'azienda grazie ai feedback e like ricevuti dai clienti, che rappresentano ossigeno puro per il brand e che costituirà un punto di forza per dare maggior peso a qualsiasi iniziativa commerciale che l'azienda voglia intraprendere.

Anche i commenti negativi saranno usati per migliorare i prodotti commerciali che si propongono, andando così sempre di più verso le esigenze della clientela.

La Neoconcept ha pensato di rispondere alle pressanti richieste di gestione professionale dei profili social dei clienti, con la creazione di un servizio ad hoc, mettendo così la nostra esperienza al vostro servizio.

OFFRIAMO UN SERVIZIO COMPLETO, MODIFICABILE IN FUNZIONE DELLE SINGOLE ESIGENZE

- Creazione report di **analisi della concorrenza** presente sul social e delle best practice del settore di riferimento
- Studio **target** Social di riferimento
- Definizione degli **obiettivi**
- Sviluppo pagine aziendali o pagine Fan, inserimento info, foto, gallerie
- Avviamento, Gestione e mantenimento oppure monitoraggio
- **Gestione presenza sui Social Network**
- Controllo **Reputazione** dell'Azienda
- Coordinamento tra le attività blog e social
- Gestione **plugin sociali** sul sito/blog
- Creazione *landing page* per offerte e campagne di vendita e *benefits* per i followers
- Report mensili sul comportamento degli utenti





Ottimizziamo i Siti web per migliorare il loro posizionamento sui principali Motori di Ricerca e renderli visibili nei primi risultati dei potenziali Clienti

La visibilità di un'azienda è il successo per aumentare le vendite. I potenziali clienti sono abituati a cercare sui principali motori di ricerca qualsiasi tipo di argomento attraverso l'inserimento di keywords. Queste keywords determinano dei risultati che vengono stampati a video. La cosa che bisogna sapere è che quei risultati che un utente visualizza ad esempio interrogando Google, non sono molto spesso casuali, ma frutto di un lungo lavoro che viene chiamato posizionamento SEO.

Con il termine Search Engine Optimization, in acronimo SEO, si intendono tutte quelle attività volte ad ottenere la migliore rilevazione, analisi e lettura del sito web da parte dei motori di ricerca attraverso i loro spider, al fine di migliorare o mantenere un elevato posizionamento nelle pagine di risposta alle interrogazioni degli utenti del web. Comparire nelle prime posizioni dei motori di ricerca come Google ad esempio, significa quindi non soltanto attirare più visitatori al proprio sito Internet ma poter raggiungere anche nuovi e potenziali clienti, e fidelizzare quelli esistenti.

Neoconcept dispone di un team dedicato di esperti SEO in grado di creare una strategia di SEO Web marketing che ottimizzi un sito web per essere correttamente indicizzato nei motori di ricerca. L'indicizzazione non è un processo immediato, ma è costante nel tempo ed ad ottimo rapporto qualità/prezzo rispetto a campagne a pagamento. Le posizioni vengono scalate nel tempo partendo dalle keywords più importanti per il business di un'azienda. Verranno monitorate le variazioni di posizionamento del sito web e se necessario modificata la strategia al fine di ottimizzare i risultati nel medio lungo periodo.

L'ottimizzazione SEO di un sito web richiede molto lavoro e soprattutto costante nel tempo per garantire che i contenuti rispondano sempre alle modifiche che mensilmente i motori di ricerca applicano ai loro algoritmi di ricerca e catalogazione delle informazioni.

Parallelamente all'ottimizzazione SEO verrà messa in campo una strategia di link building atta a migliorare la reputazione e l'importanza stessa del sito web ed a darne un peso maggiore ai contenuti del sito web.

SINTESI ANALISI E STRATEGIA SEO

- **Analisi del sito e della concorrenza** per identificare e definire la corretta strategia e i relativi obiettivi a breve, medio e lungo termine da raggiungere.
- **Scelta delle keywords (parole chiave)** e dei gruppi di keyword che in base alle ricerche di mercato producono risultati utili in termini di traffico, visibilità e conversioni.
- **Indicizzazione sui motori di ricerca**, la catalogazione dei contenuti avverrà con maggiore efficacia da parte dei motori di ricerca, con conseguente posizionamento migliore tra i risultati di ricerca stessi.
- **Ottimizzazione dei contenuti e del codice** sia di ogni singola pagina che dell'intera struttura del sito, al fine di garantire la massima corrispondenza e posizioni migliori quando un sito compare nei risultati di ricerca.
- **Attività di link building** necessarie a migliorare significativamente la presenza di un sito web nella rete, soprattutto su quei siti con un Page Rank migliore di quello del sito del cliente. Questa presenza aumenta indirettamente la reputazione del sito web del cliente nei confronti ad esempio di Google.
- **Analisi e monitoraggio dei risultati** volte al mantenimento e al miglioramento del posizionamento SEO acquisito nel tempo, cercando di identificare nuove opportunità e idee.



NeoChatLive è un servizio di Customare Care, per offrire assistenza in real time ai tuoi clienti

La Neoconcept ha sviluppato un sofisticato software in grado di trasformare il tuo sito da statico in interattivo.

Con un click gli utenti potranno mettersi in collegamento via chat con l'operatore del tuo call center, ottenere chiarimenti in tempo reale sui prodotti o servizi offerti e avere un punto di riferimento fidato.

Come funziona

Inserendo nel tuo sito poche righe di codice, NeoChatLive è subito attivo.

L'operatore accede al suo pannello tramite browser web e riceverà un avviso sonoro e visivo ogni volta che un utente richiederà assistenza.

Testimonianza di un nostro cliente

« NeoChatLive è una Chat in tempo reale alternativa al telefono e e-mail. I nostri clienti sono spesso sorpresi di quanto sia facile usare questo servizio, e dal lato nostro siamo entusiasti del fatto che a tutte le domande si può rispondere istantaneamente. »

